

## **Antonin LORAIN**

07.56.98.13.02

contact@antoninlorain.com

41 ans – Paris 14



### **Chef de projet digital / Product Manager**

J'accompagne les entreprises et les organisations dans la définition, la mise en œuvre de stratégies digitales et la création de produits et services innovants.

- + de 9 ans d'expérience sur des problématiques variées et complexes
- Gestion de projets classique et Agile, excellent relationnel, esprit d'équipe et sensibilité technique.

**Expériences dans les secteurs :** Santé, Assurance, Fintech, Energie, Sport, Transports, Distribution, Retail, Hôtellerie, Secteur public & collectivités, Défense & Armée, Edition logiciels...

### **MES EXPERTISES**

- Pilotage et Gestion de projets digitaux
- Conception & Méthodologies UX
- Product Management
- Management & Gestion d'équipe
- Stratégie digitale : Acquisition, Contenu, SEO, CRM

### **MES OUTILS**

- Gestion de projet : Jira, Redmine, Trello, Basecamp,
- Team collaboration : Miro, Mural, Azure devops, Slack,
- Bureautique : Suite office, G suite
- Tracking : Google Analytics, Google Tag Manager,
- Prototypage : Adobe XD, Sketch, Invision, Zeplin, Figma
- Gestion de Contenu : WordPress, Drupal, Contao,
- Gestion de la Relation Client : Salesforce

### **DERNIERES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

#### **Product Owner / Product Designer**

*AXA Climate (Sept 2019 – Mar 2020)*

#### **Conception d'un outil de gestion et de monitoring des catastrophes naturelles (BtoB)**

- Recherche UX : Enquêtes utilisateurs, personas
- Animation d'ateliers de co-conception, workshops
- Conception des Parcours Utilisateurs, Story map
- Conception de wireframes, prototypage fonctionnel
- Rédaction des US, Gestion du backlog
- Suivi de la production et recette fonctionnelle
- Animation des dailys, Sprint Planning, the Sprint Review, Sprint Retrospective

---

#### **Consultant digital**

*Gilead Sciences (Juin 2019 – juil. 2019)*

### **Réalisation d'une étude Marketing pour la BU VIH.**

- Analyse des besoins des patients et des offres actuelles du marché
  - Propositions de nouveaux leviers (pour atteindre les objectifs de santé 95-95-95)
  - Synthèse et plan d'actions
- 

### **Chef de projet digital & webmarketing**

*Giphar (Jan 2019 – Avr 2019)*

### **Conception et optimisation des sites web laboratoire-giphar.fr (Site produits) et pharmaciengiphar.com (Site actualités, conseils).**

- Rédaction de spécifications de maintenance (corrective et évolutive), priorisation et recettage
  - Optimisation des parcours utilisateurs : ajouts et simplification de fonctionnalités, améliorations graphiques
  - Cadrage projets avec la DSI pour les impacts et modifications front to back
  - Pilotage du delivery des agences web et SEM : Planification, suivi de production, recette
  - Amélioration de la visibilité des sites : Mise en place de quick wins SEO et de Content Strategy : Ajout avis clients, ajout FAQ, balisage, réécriture des fiches produits, API instagram, réécriture URLS...
- 

### **Chef de projet digital UX**

*Bouygues Telecom (sept. 2018 – déc. 2018)*

### **Amélioration des chatbot et voicebot du service client.**

- Collecte des besoins/inputs auprès des pôles informatiques, digitale, Expérience client et conseillers clients
  - Animation d'ateliers de co-création avec les ingénieurs et data scientists
  - Identification de usecases et conception des parcours clients
  - Recommandations : améliorations des parcours, nouvelles fonctionnalités
  - Tests fonctionnels et tests Utilisateurs
- 

### **Chef de projet fonctionnel**

*Unédic AGS (Juil 2018 – Juin 2020)*

### **Conception d'un outil SAAS pour la gestion des demandes d'information et de réclamation des salariés dont l'entreprise est en procédure collective.**

- Rédaction des spécifications fonctionnelles
  - Animation des ateliers de conception avec le client et l'agence web
  - Conception des wireframes, prototypage
  - Gestion de projet : planning, recette, suivi de production (design, dev)
- 

### **Product Designer**

*Centre National d'études spatiales (Mar 2018 – Juin 2018)*

### **Conception d'un outil SAAS de cybersécurité pour l'identification multicanale de malveillances.**

- Réalisation d'un MVP avec pintesters et consultants sécurité
- Conception des wireframes et maquettes
- Pilotage de la mise en œuvre opérationnelle. Planning, stratégie de recette, plan de tests, suivi de production (design, dev).

## **Product Designer**

*PopValet (Sept 2017 – Déc 2017)*

---

**Conception d'un Service de transport de véhicules à la demande.** *PopValet est spécialisé dans le déplacement de véhicules pour le compte de loueurs, concessionnaires et constructeurs.*

- Conception des wireframes et maquettes (UI)
  - Optimisation du Parcours client
  - Gestion de projet, Suivi de l'intégration des maquettes et animations
- 

## **Product Designer**

*Easyshares (Oct 2016 – Déc 2016)*

---

**Conception d'une Solution SaaS permettant d'organiser des assemblées générales.** *Easyshares est une solution automatisée de gestion pour les avocats, les experts comptables et les directions générales.*

- Conception Interface
  - Gestion de projet, Encadrement développement technique (Bootstrap)
  - Wireframes et Maquettage (UI)
- 

## **Responsable produit - Associé**

*DriveMyKids (Janv. 2016 – déc. 2016)*

---

**Conception et développement d'un service de transport pour les enfants de 6 à 13 ans.**

- Définition de la Vision, roadmap produit
- Planification et développement du produit (fonctionnalités)
- Prototypage, wireframing : site web et application. Conception d'un MVP

DriveMyKids est une startup qui permet aux parents d'organiser le transport de leurs enfants facilement et en toute sécurité - pour leurs déplacements quotidiens et leurs activités extra-scolaires. DMK met en contact via une application les parents avec des conducteurs et conductrices sélectionné(e)s et supervisé(e)s par nos soins.

---

## **Directeur de projet - Associé**

*C'est Extra ! (Sept 2009 – Aujourd'hui)*

---

**Missions principales : Sourcing, management des équipes et gestion de projet.**

C'est Extra ! est une agence digitale "One project / One team" qui a pour particularité de constituer des équipes sur mesure en fonction des projets et des besoins des entreprises.

- Conception de solutions web, applicatives, logicielles
- Supervision et rédaction des spécifications fonctionnelles, rédaction de cahiers de recette, Tests, Recette et MEP.
  - Conception et mise en place de stratégies digitales :
  - Pilotage des KPI avec GA et Contentsquare ;
- Amélioration des parcours clients : Ateliers design thinking et outils UX, Inbound Marketing, Gestion des données (Salesforce, Eulerian), AB Testing
- Pilotage du delivery : Planification, suivi de production, report
- Gestion d'équipe : Management des ressources internes, partenaires externes et freelances

- Présentation des projets, réponse aux appels d'offres, budgétisation
  - Stratégie d'acquisition, de visibilité : Affiliation, SEM, Display, Activation digitale et réseaux sociaux, emailing...
- 

## **FORMATION & CERTIFICATIONS**

- Certificat Sprint Master & Facilitation  
*Le Laptop (2020)*
- Professional Scrum Product Owner - PSPO I  
*Scrum.org (2020)*
- Professional Scrum Master - PSM 1  
*Scrum.org (2020)*
- Certificat UX Design  
*Le Laptop (2018)*
- MBA Stratégie Digitale  
*PSB Paris School of Business (2014 – 2015)*
- BTS Communication  
*IICP (1999-2001)*

## **MES COMPETENCES EN DETAIL**

### **Concevoir & développer des sites et plateformes**

- Rédiger ou superviser les spécifications fonctionnelles, cahier des charges
- Collecter les besoins, détecter les opportunités
- Animer, faciliter des ateliers de travail
- Concevoir les maquettes fonctionnelles et wireframes
- Tester et vérifier les recettes (graphique, fonctionnelle, back-office et tierces)

### **Concevoir & développer des produits et services innovants**

- Collecter le besoin, : Ateliers métiers et "vis ma vie"
- Construire la vision produit et mettre en œuvre la roadmap en collaboration avec les métiers et l'IT
- Modéliser les parcours utilisateurs, Mapping
- Gérer et prioriser le backlog
- Rédiger les User Stories
- Animer les cérémonies agiles (Sprint Planning, Rétrospective & Démo), superviser le travail de la dev team et vérifier la recette fonctionnelle
- Définir des KPIs, mesurer, intégrer les feedbacks
- Mettre en place et former aux bonnes pratiques (Planning Poker, WIP limits, ...)

### **Concevoir & optimiser l'expérience utilisateur / client**

- Modéliser les expériences clients et parcours Utilisateurs, Story map
- Mener des Tests Utilisateurs : : feedbacks, AB Testing...et mettre en place des outils UX
- Conduire et faciliter des ateliers d'idéation, co-conception
- Concevoir des wireframes et des prototypes

→ Mesurer et analyser les données : définition et suivi de KPIs, segmentation, croisement des données CRM / Web Data

#### **Manager la mise en œuvre opérationnelle & contrôler la qualité**

→ Gérer et coordonner les équipes internes et externes, capacité à manager et à travailler avec des équipes transverses.

→ Planifier, Assurer la tenue des délais et la qualité des livrables

→ Rédiger des recommandations d'améliorations, conseiller

→ Piloter : Suivi d'activité, reporting résultats et opérationnel

#### **Améliorer la visibilité, l'acquisition et fidéliser**

→ Définir et mettre en place des outils et des actions de marketing digital : Affiliation, SEM, Display, Activation digitale, social media, campagnes emailing

### **QUELQUES REFERENCES**

- **Clients Grands comptes** : AXA, EDF, SNCF, La Banque Postale, Criteo, Accor, Stallergènes, Janssen, Auchan, Groupe Barrière, SwissLife, Roche, Direct Energie, Carlson Wagonlit Travel, Wolters Kluwer, L'Oréal

- **Secteur public & collectivités** : Arène, Unédic AGS, Région Nouvelle Aquitaine, Aisne Tourisme, Agence Parisienne du climat...

- **Startups** : Fortia Financial Solutions, AB2P, Easyshares, Bayla

- **Agences & Conseil** : McCann Worldgroup, Crowe Horwath France, Surf, Brainsonic, Nolaroads, Ma Langue au chat, Pyramidale Communication...